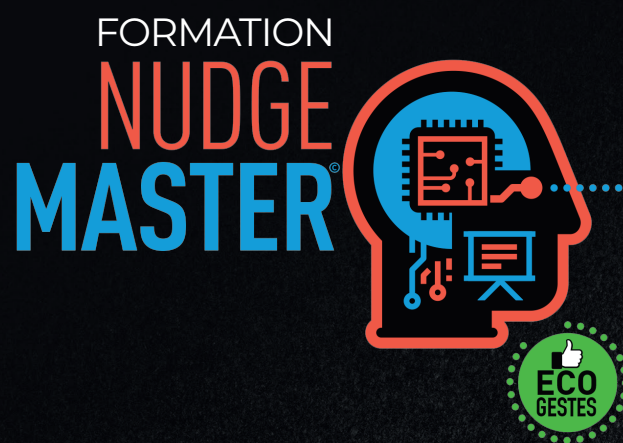
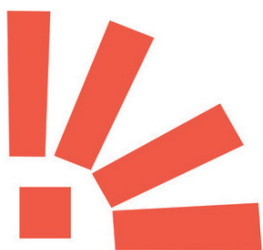






LA FORMATION EN DÉTAILS

FORMAT

- **3 jours**
Soit 21 heures de formation
- **En distanciel**
- **De 6 à 20 participants**

PUBLIC

- **Dirigeants, managers, DRH, responsables QHSE...**

TARIF

- **1890€ HT/Participant**
- **Possibilité prise en charge OPCO**
- **Assistance post-formation gratuite**
3 heures au téléphone ou en visio

PRÉREQUIS

- **Aucun prérequis nécessaire avant l'entrée en formation**

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, l'apprenant sera autonome dans la préparation et l'animation, en interne, d'ateliers de co-crédation de dispositifs nudge "Écogestes".

! COMPÉTENCES VISÉES :

- **Evaluatives** : état des lieux, collecte de données.
- **Théoriques** : les théories des freins au changement de comportement, les systèmes de pensée du cerveau, les théories des leviers psycho-sociologiques aptes à modifier le comportement.
- **Organisationnelles** : process et méthodologie de co-crédation en groupe.
- **Managériales** : management d'un atelier de co-crédation.

! MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Apports théoriques
- Etude de cas concret
- Analyse pratique
- Outils d'aide (jeux de cartes + divers)
- Travail en groupe

! MÉTHODES D'ÉVALUATION :

- **Auto-évaluation en entrée et en sortie de formation.**
(roue des compétences)
- **Evaluation sommative** : QCM final.
- **Evaluation formative et pratique** : animation d'un atelier de co-crédation nudge.

LES FORMATEURS



Jean-Marc BADAROUX
FONDATEUR/DIRIGEANT
AGENCE NUDGE ME

L'EXPERT EN **CRÉATION** !

- Jean-Marc fut **créatif en agences de communication durant plus de 25 ans**, tout d'abord en tant que Concepteur-Rédacteur (agences Grey, Apache Paris, Alliance, K-Agency, Dufresne et Corrigan...).
- Il a travaillé sur la conception de campagnes multicanaux d'image et de lancement de marques, et d'animation de réseaux.
- Par la suite **Directeur de Création**, il a encadré des équipes de créatifs sur la stratégie de communication de grandes marques comme Nokia, Orange, FNAC, Pizza Hut...
- Depuis 2 ans, **Jean-Marc anime un atelier de formation Nudge** pour l'organisme de formation professionnelle **HABILWAYS** et intervient à l'**ISCOM LYON**.

Depuis 2015, fondateur et directeur de NUDGE ME, il travaille à promouvoir l'utilisation du nudge sur les grandes causes nationales d'intérêt public que sont l'Environnement, la Sécurité, Santé et le Civisme.



Frédéric UNGARO
ASSOCIÉ/DIRIGEANT
AGENCE NUDGE ME

L'EXPERT EN **ANIMATION** !

- Frédéric est l'**ancien Directeur d'un Organisme de Formation en prévention des risques professionnels**. Il a managé, pendant plus de 10 ans une équipe de près de 20 personnes.
- **Passionné par la psychologie et les neurosciences**, il s'est naturellement tourné vers la Programmation Neuro-Linguistique pour devenir Maître Praticien et Coach professionnel. Il intervient en entreprise en individuel ou en collectif.
- Frédéric est **formateur et formateur de formateur** dans les domaines du management et de la communication, ainsi que facilitateur en Intelligence Collective sur des groupes de toute taille.

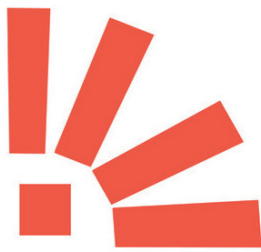
Frédéric a rejoint NUDGE ME en tant qu'associé en 2020.

LA NUDGE MASTER BOX®

Remise à chaque participant en fin de formation,
la NUDGE MASTER BOX® comprend tous les outils
pour préparer et animer un atelier de co-crédation nudge :

- Le **NUDGE MAKER®**
les aides à la création de nudges
qu'utiliseront les participants à vos futurs ateliers :
 - 14 cartes "Irritants"
 - 22 cartes "Biais"
 - 22 cartes "Leviers"
 - 14 fiches "Mémo Terrain"
 - feuilles "Structurantes"
- Le **CLASSEUR "FICHES DIDACTIQUES"**
- Le **CONDUCTEUR PÉDAGOGIQUE**
pour vous aider à séquencer vos ateliers.
- La **PROJECTION DIDACTIQUE**
fil rouge de l'animation de vos futurs ateliers.





AU PROGRAMME

JOUR #1

Comprendre les mécanismes du changement de comportement : quelles difficultés ? Quelles solutions ?

- **Accueil et cohésion du groupe** (ice breaker).
- **Les théories des freins au changement de comportement**, les 2 systèmes de pensée du cerveau humain (systèmes 1/2), dans quels contextes opèrent ces 2 systèmes. Les biais cognitifs.
- **Comment identifier les freins au comportement demandé**, en s'appuyant sur une étude exploratoire terrain ?
- **Comment créer une dynamique de groupe ?**
"Souder" les stagiaires... et leur apprendre à faire de même auprès des participants de leurs futurs ateliers de co-crédation nudge.
- **Construire un brief.**
Comment briefer correctement les participants de leurs futurs ateliers ?
- **Feedback des stagiaires.**

JOUR #2

Comprendre le travail en intelligence collective.

- **Feedback Jour#1/Questions réponses.**
- **Présentation du NUDGE MAKER®**
qui rassemble les outils d'aide à la création de nudges.
- **Prise en main collective du NUDGE MAKER®**
au travers d'une problématique comportementale simple.
- **L'intelligence collective.**
Comment faciliter l'émergence d'idées créatives chez les futurs participants à vos ateliers de co-crédation nudge ?
- **Atelier de co-crédation animé par les formateurs pour exemple.**
Les formateurs animent un atelier dont les stagiaires sont les participants, afin de leur faire vivre un atelier "de l'intérieur", et d'aider à mieux comprendre sa mécanique.
- **Bilan/Questions**

JOUR #3

Mise en pratique par les stagiaires !

- **Feedback Jour#2/Questions réponses.**
- **Préparation et animation par les stagiaires de leur propre atelier de co-crédation nudge** sur une thématique "écogestes" simple.
- **Feedback des stagiaires... et des formateurs !**
- **Remise de la Nudge Master Box®** aux stagiaires.
- **Clôture de la formation**