



FORMAT

- **3 jours**Soit 21 heures de formation
- En distanciel
- De 6 à 20 participants

PUBLIC

Dirigeants, managers, DRH, responsables QHSE...

TARIF

- Sur demande
- Possibilité prise en charge OPCO
- Assistance post-formation gratuite
 3 heures au téléphone ou en visio

PRÉREQUIS

 Aucun prérequis nécessaire avant l'entrée en formation

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, l'apprenant sera autonome dans la préparation et l'animation, en interne, d'ateliers de co-création de dispositifs nudge RSE.

COMPÉTENCES VISÉES :

- Evaluatives: état des lieux, collecte de données.
- Théoriques : les théories des freins au changement de comportement, les systèmes de pensée du cerveau, les théories des leviers psycho-sociologiques aptes à modifier le comportement.
- Organisationnelles: process et méthodologie de co-création en groupe.
- Managériales: management d'un atelier de co-création.

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Apports théoriques
- Etude de cas concret
- Analyse pratique
- Outils d'aide (jeux de cartes + divers)
- Travail en groupe

MÉTHODES D'ÉVALUATION:

- Auto-évaluation en entrée et en sortie de formation. (roue des compétences)
- **Evaluation sommative :** QCM final.
- Evaluation formative et pratique : animation d'un atelier de co-création nudge RSE.

LES FORMATEURS



Jean-Marc BADAROUX FONDATEUR/DIRIGEANT AGENCE NUDGE ME

L'EXPERT EN CRÉATION

- Jean-Marc fut créatif en agences de communication durant plus de 25 ans, tout d'abord en tant que Concepteur-Rédacteur (agences Grey, Apache Paris, Alliance, K-Agency, Dufresne et Corrigan...).
 Il a travaillé sur la conception de campagnes multicanaux d'image et de lancement de marques, et d'animation de réseaux.
- Par la suite **Directeur de Création**, il a encadré des équipes de créatifs sur la stratégie de communication de grandes marques comme Nokia, Orange, FNAC, Pizza Hut...
- Depuis 2 ans, Jean-Marc anime un atelier de formation Nudge pour l'organisme de formation professionnelle HABILWAYS et intervient à l'ISCOM LYON.

Depuis 2015, fondateur et directeur de NUDGE ME, il travaille à promouvoir l'utilisation du nudge sur les grandes causes nationales d'intérêt public que sont l'Environnement, la Sécurité, Santé et le Civisme.



Frédéric UNGARO ASSOCIÉ/DIRIGEANT AGENCE NUDGE ME

L'EXPERT EN ANIMATION



- Frédéric est l'ancien Directeur d'un Organisme de Formation en prévention des risques professionnels. Il a managé, pendant plus de 10 ans une équipe de près de 20 personnes.
- Passionné par la psychologie et les neurosciences, il s'est naturellement tourné vers la Programmation Neuro-Linguistique pour devenir Maître Praticien et Coach professionnel. Il intervient en entreprise en individuel ou en collectif.
- Frédéric est formateur et formateur de formateur dans les domaines du management et de la communication, ainsi que facilitateur en Intelligence Collective sur des groupes de toute taille.

Frédéric a rejoint NUDGE ME en tant qu'associé en 2020.

LA NUDGE MASTER BOX®

Remise à chaque participant en fin de formation, la NUDGE MASTER BOX® comprend tous les outils pour préparer et animer un atelier de co-création nudge RSE :

■ Le NUDGE MAKER®

les aides à la création de nudges qu'utiliseront les participants à vos futurs ateliers :

- 14 cartes "Irritants"
- 22 cartes "Biais"
- 22 cartes "Leviers"
- 14 fiches "Mémo Terrain"
- feuilles "Structurantes"
- Le CLASSEUR "FICHES DIDACTIQUES"
- Le CONDUCTEUR PÉDAGOGIQUE pour vous aider à séquencer vos ateliers.
- La PROJECTION DIDACTIQUE fil rouge de l'animation de vos futurs ateliers.







Comprendre les mécanismes du changement de comportement : quelles difficultés ? Quelles solutions ?

- Accueil et cohésion du groupe (ice breaker).
- Les théories des freins au changement de comportement, les 2 systèmes de pensée du cerveau humain (systèmes 1/2), dans quels contextes opèrent ces 2 systèmes. Les biais cognitifs.
- Comment identifier les freins au comportement RSE demandé, en s'appuyant sur une étude exploratoire terrain ?
- Comment créer une dynamique de groupe ?
 "Souder" les stagiaires... et leur apprendre à faire de même auprès des participants de leurs futurs ateliers de co-création nudge.
- Construire un brief.
 Comment briefer correctement les participants de leurs futurs ateliers RSE ?
- Feedback des stagiaires.



Comprendre le travail en intelligence collective.

- Feedback Jour#1/Questions réponses.
- Présentation du NUDGE MAKER[®]
 qui rassemble les outils d'aide à la création de nudges RSE.
- Prise en main collective du NUDGE MAKER®
 au travers d'une problématique comportementale RSE simple.
- L'intelligence collective.
 Comment faciliter l'émergence d'idées créatives chez les futurs participants à vos ateliers de co-création nudge RSE ?
- Atelier de co-création animé par les formateurs pour exemple.
 Les formateurs animent un atelier dont les stagiaires sont les participants,
 afin de leur faire vivre un atelier "de l'intérieur", et d'aider à mieux comprendre sa mécanique.
- Bilan/Questions



Mise en pratique par les stagiaires!

- Feedback Jour#2/Questions réponses.
- Préparation et animation par les stagiaires de leur propre atelier de co-création nudge sur une thématique RSE simple.
- Feedback des stagiaires... et des formateurs!
- Remise de la Nudge Master Box[®] aux stagiaires.
- Clôture de la formation